



DIPUTACIÓN
DE LEÓN

0 ÍNDICE

- 0.1 _ Introducción
- 0.2 _ Identidad nominal

I ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA INSTITUCIONAL

- 1.1 _ Marca institucional
- 1.2 _ Composición tipográfica de las áreas institucionales
- 1.3 _ Colores de la marca institucional
- 1.4 _ Color corporativo y complementario
- 1.5 _ Versiones monocromas y escala de grises
- 1.6 _ Reducciones y espacio de reserva
- 1.7 _ Tipografía corporativa, complementaria e interna
- 1.8 _ Versiones especiales de la marca
- 1.9 _ Marca institucional y submarcas

2 PAPELERÍA BÁSICA INSTITUCIONAL

- 2.1 _ Tarjeta personal e institucional
- 2.2 _ 1ª hoja
- 2.2.1 _ Cotas para los datos de los departamentos
- 2.3 _ 2ª hoja
- 2.4 _ Hoja de fax
- 2.5 _ Tarjetón
- 2.6 _ Saluda
- 2.7 _ Sobre americano sin ventana
- 2.8 _ Sobre americano con ventana
- 2.9 _ Sobre comercial
- 2.10 _ Sobre bolsa cuarto prolongado
- 2.11 _ Sobre bolsa folio prolongado
- 2.12 _ Carpeta con solapas
- 2.13 _ Subcarpetas
- 2.14 _ Subcarpeta expediente
- 2.15 _ 1ª hoja monocromo
- 2.16 _ 2ª hoja monocromo
- 2.17 _ 3ª hoja monocromo
- 2.18 _ Sobre americano sin ventana monocromo
- 2.19 _ Sobre americano con ventana monocromo
- 2.20 _ Portada y contraportada dossier
- 2.21 _ Sellos oficiales I
- 2.22 _ Sellos oficiales II
- 2.23 _ Sellos oficiales III

3 OTRAS APLICACIONES

- 3.1 _ Valla de obra I
- 3.2 _ Valla de obra II
- 3.3 _ Valla de obra III
- 3.4 _ Marca institucional y submarcas: aplicación en promociones
- 3.5 _ Marca institucional y submarcas: aplicación en publicaciones
- 3.6 _ Sala de prensa
- 3.7 _ Correo electrónico
- 3.8 _ Licitaciones de prensa
- 3.9 _ Vehículos: turismos
- 3.10 _ Vehículos: transporte
- 3.11 _ Vehículos especiales
- 3.12.1 _ Uniformes I
- 3.12.2 _ Uniformes II
- 3.12.3 _ Uniformes III
- 3.12.4 _ Uniformes IV

El manual de imagen institucional de la Diputación de León ha sido realizado por Logical Estudio Creativo e impreso con Ink Jet Canon i9100 en papel Staedtler Lumocolor 200 g/m².

Los colores que aquí se reproducen son aproximados a los colores reales de impresión y RGB. Es indudable que las referencias cromáticas y especificaciones técnicas que este manual explica, son las más fiables a la hora de reproducir la marca institucional y sus aplicaciones.

Este manual es la guía encargada de que la implantación de la imagen institucional sea la correcta. No obstante, debe ser preocupación de todos el que ésta se lleve a cabo.

IDENTIDAD NOMINAL

Hemos observado el uso indiscriminado de diferentes denominaciones para identificar la misma institución: Excm. Diputación Provincial de León, Diputación Provincial de León, Diputación de León... Esto ocurre en aplicaciones gráficas y diferentes soportes de comunicación. Consideramos imprescindible unificar esta identidad sin perder su carácter y seriedad, acercando al ciudadano una Institución activa y accesible.

La identidad nominal de la Institución en la marca, aplicaciones gráficas, soportes promocionales, web y medios de comunicación (prensa, radio, televisión...) será siempre la siguiente:

DIPUTACIÓN DE LEÓN



- I.1 _ Marca institucional
- I.2 _ Composición tipográfica de las áreas institucionales
- I.3 _ Colores de la marca institucional
- I.4 _ Color corporativo y complementario
- I.5 _ Versiones monocromas y escala de grises
- I.6 _ Reducciones y espacio de reserva
- I.7 _ Tipografía corporativa, complementaria e interna
- I.8 _ Versiones especiales de la marca
- I.9 _ Marca institucional y submarcas

El escudo y logotipo institucional SIEMPRE deben ir acompañados uno del otro, salvo en los casos que expresamente se especifiquen.

SÍMBOLO



LOGOTIPO

DIPUTACIÓN
DE LEÓN

MARCA

La marca institucional de la Diputación de León, salvo en los casos que expresamente se especifiquen, deberá ser con la siguiente imagen gráfica.



DIPUTACIÓN
DE LEÓN

ALFABETO INSTITUCIONAL
PARA LAS ÁREAS INSTITUCIONALES

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKL
MNÑOPQRSTUV
WXYZ

La tipografía que configurará las áreas de la Diputación de León, será la Gill Sans Regular. En todos los casos se utilizará exclusivamente mayúsculas, caja izquierda y a bandera.

En denominaciones muy extensas de áreas institucionales se dividirán en las líneas que sean oportunas para que en ningún caso el área institucional sobrepase el límite de la palabra "Diputación".

LOS LOGOTIPOS DE LAS ÁREAS SÓLO SE UTILIZARÁN EN EL CASO EN QUE SE ESPECIFIQUE.



DIPUTACIÓN DE LEÓN

PRESIDENCIA
Y SERVICIOS GENERALES

En ningún caso el área institucional sobrepasará este límite

DIPUTACIÓN DE LEÓN

BIENESTAR SOCIAL E IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

DIPUTACIÓN DE LEÓN

COOPERACIÓN
Y ASISTENCIA A MUNICIPIOS

DIPUTACIÓN DE LEÓN

DEPORTES Y JUVENTUD

DIPUTACIÓN DE LEÓN

DESARROLLO RURAL

DIPUTACIÓN DE LEÓN

FOMENTO

DIPUTACIÓN DE LEÓN

MEDIO AMBIENTE

DIPUTACIÓN DE LEÓN

PRESIDENCIA
Y SERVICIOS GENERALES

DIPUTACIÓN DE LEÓN

PROMOCIÓN INDUSTRIAL
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

DIPUTACIÓN DE LEÓN

RECURSOS HUMANOS

DIPUTACIÓN DE LEÓN

TURISMO

DIPUTACIÓN DE LEÓN

GABINETE DE PRENSA

A continuación se exponen los colores oficiales de la marca institucional de la Diputación de León. Una gama de cuatro colores que deberá aplicarse según la necesidad del soporte en que se utilice.



CAMPO / PANTONE 227 C

CUATRICROMÍA: Cyan 0% / Magenta 100% / Amarillo 7% / Negro 19%



CORONA / PANTONE 117 C

CUATRICROMÍA: Cyan 0% / Magenta 18% / Amarillo 100% / Negro 15%



TIPOGRAFÍA / NEGRO

CUATRICROMÍA: Cyan 0% / Magenta 0% / Amarillo 0% / Negro 100%



LEÓN / BLANCO

CUATRICROMÍA: Cyan 0% / Magenta 0% / Amarillo 0% / Negro 0%

COLOR CORPORATIVO

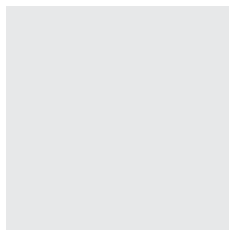
El color corporativo de la Diputación de León, el púrpura, Pantone 227 C. Este color será de uso preferente, convirtiéndose en un elemento básico que define la imagen institucional de la Diputación de León.

**PANTONE 227 C**

Cyan 0% / Magenta 100% / Amarillo 7% / Negro 19%

COLOR COMPLEMENTARIO

El Pantone Cool Gray 2 C será el color complementario al corporativo, púrpura, utilizándose de apoyo cromático según las necesidades de cada circunstancia gráfica.

**PANTONE COO GRAY 2 C**

Cyan 0% / Magenta 0% / Amarillo 0% / Negro 10%

VERSIÓN MONOCROMA NEGATIVA

- EL MONOCROMO NEGATIVO SE UTILIZARÁ EN BLANCO SOBRE FONDO NEGRO
- EN EL CASO DE FONDOS DE COLOR O FOTOGRAFÍAS HAY QUE TENER EN CUENTA QUE SÓLO ES RECOMENDABLE UTILIZARLO SOBRE COLORES OSCUROS QUE PERMITAN CONSERVAR LA IDENTIDAD DE LA MARCA



VERSIÓN MONOCROMA POSITIVA

- EL MONOCROMO POSITIVO SE UTILIZARÁ EN NEGRO SOBRE FONDO BLANCO
- EN EL CASO DE FONDOS DE COLOR O FOTOGRAFÍAS HAY QUE TENER EN CUENTA QUE SÓLO ES RECOMENDABLE UTILIZARLO SOBRE COLORES CLAROS QUE PERMITAN CONSERVAR LA IDENTIDAD DE LA MARCA



LAS VERSIONES MONOCROMAS SE RECOMIENDAN PRINCIPALMENTE EN REPRODUCCIONES QUE REQUIERAN UNA SOLA TINTA

VERSIÓN ESCALA DE GRISES POSITIVA

CORONA: 30% de negro > CAMPO: 60% de negro > LEÓN: blanco > LOGOTIPO: 100% negro



VERSIÓN ESCALA DE GRISES NEGATIVA

CORONA: 30% de negro > CAMPO: 60% de negro > LEÓN: blanco > LOGOTIPO: blanco





REDUCCIONES

En las diferentes aplicaciones de la marca institucional será necesario, en alguna de ellas, reducir su tamaño considerablemente.

Las reducciones que aquí se presentan verifican su visibilidad hasta un mínimo de 30 mm. No se recomiendan medidas inferiores.

* La reproducción mínima podrá verse modificada cuando, de forma excepcional se aplique en algún tipo de insignia o artículo institucional que debido a su tamaño, obligue a la marca a una reducción inferior a la recomendada. Estas excepciones deberán ser estudiadas y aprobadas convenientemente por protocolo, que deberá estimar en cada caso que la reproducción propuesta se identifique de una manera clara y coherente con la imagen de la marca institucional.



ESPACIO DE RESERVA

Alrededor de la marca institucional se recomienda una zona que no podrá ser traspasada por ningún otro elemento que perturbe su imagen.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Forma el Logotipo y áreas de la Diputación de León. También se pueden utilizar en un posterior desarrollo gráfico de la Imagen Institucional (imagen gráfica y promocional, diseño editorial, diseño web...).

GILL SANS REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Complementan a la corporativa, dependiendo de las necesidades del desarrollo de la Imagen Institucional (papelaría básica, imagen gráfica y promocional, diseño editorial, diseño web...).

Gill Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =

Gill Sans Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =*

Gill Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =

Gill Sans Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =*

Gill Sans Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =**

Gill Sans Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =***

Gill Sans Extra Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =**

TIPOGRAFÍA DE USO INTERNO

Se utilizará internamente por los trabajadores de la Diputación de León para cumplimentar todos los impresos y escritos que generen las diferentes áreas de la Institución.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 . , ; : ! ? () [] { } & / @ #
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / =***



SE ACONSEJA SIEMPRE EL USO DE LA MARCA EN POSITIVO

Se recomienda principalmente sobre fondo blanco, si se utiliza sobre fotografías o colores no deben desvirtuar en ningún caso la identificación cromática de la marca.



Color complementario
Pantone Cool Gray 2 C



Supuesta fotografía
en cuatricromía

Cuando las limitaciones técnicas o ahorro de costes obliguen a utilizar únicamente el color corporativo, Pantone 227 C, se utilizará la marca en la versión monocroma negativa. En otros casos de reproducciones a 1 tinta revisar versiones monocromas del apartado 1.5.



Los monocromos positivos y negativos dependiendo del fondo donde se utilicen pueden convertir el león del campo en transparente. De esta forma se pueden utilizar sobre todo tipo de fotografías y gamas cromáticas.



SUBMARCAS

Se han creado dada la importancia e independencia que han logrado dentro de la Institución a lo largo de los años, esto no quiere decir que aún así no sean dependientes de la Diputación de León.

- Instituto Leonés de Cultura
- Cuevas de Valporquero
- San Isidro estación de esquí y montaña
- Leitariegos estación de esquí
- [...]

EN EL CASO EN QUE SE EXPECIFIQUE QUE TENGAN QUE APARECER JUNTAS LA MARCA DE LA DIPUTACIÓN DE LEÓN CON SUBMARCAS. Deben aparecer en menor tamaño. La norma se debe aplicar en los soportes o aplicaciones donde la Diputación de León lo considere necesario (colaboraciones, patrocinios, publicaciones, ...).

Estas submarcas son ejemplo de aplicación de la regla, aplicable a aquellas submarcas que la Diputación de León crea oportuno.



El tamaño de la submarca será un 85% inferior al de la Diputación de León, tomando de referencia el eje X ó Y según la proporción de la submarca.

La sensación que debe transmitir la submarca debe ser que está subordinada a la principal de la Diputación de León que aparecerá en primer lugar tanto en horizontal como en vertical.

